Выполнила: Писукова Анастасия Вадимовна, 101 группа.

**Отчет по практической работе № 5**

**«Описание текущей ситуации (как было)».**

*Время выполнения – 7 часов*

**Тема**: «Описание текущей ситуации (как было)»

**Цель урока**:проведение обследования предметной области.

**Задание для выполнения**:

1. Опишите текущую ситуацию у заказчика, которая вызвала необходимость создания данного проекта. Описание текущей ситуации демонстрирует, что разработчик понимает ситуацию клиента с точки зрения его бизнеса и обеспечивает контекст всех документов проекта и функционала информационной системы.

Может содержать описание возможностей клиента и их влияние на получение прибыли, а также содержать описание проблем клиента, способы их возможного решения. Описание должно быть кратким и лаконичным, с использованием терминов предметной области. Описание текущей ситуации должно опираться на данные полученные в результате анкетирования и интервьюирования. С целью обследования предприятия/рынка и анализа текущей ситуации может быть приведено формальное описание бизнес-процессов в нотациях IDEF0, BPMN или UML. Текущая ситуация может быть описана нижеследующей таблицей (или несколькими таблицами по числу проблем, но здесь важно выделить ключевую проблему):

Текущая ситуация компании:

- Компания не имеет сайта, всю информацию о компании люди узнают через листовки, а также по номеру телефона, указанному в листовках.

- Чтобы записаться на процедуру, нужно позвонить по номеру и уточнить все вопросы у администратора.

- Администратор и другие сотрудники производят учет клиентов и множество других функций с помощью программного обеспечения Microsoft office.

Проблемы (см. Таблица 1, 2)

Таблица 1 – Текущая ситуация маникюрного салона «У феи крестной»

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Недостаточная реклама компании |
| Воздействует на | Клиент, компания в целом |
| Результатом чего является | Клиенту сложно найти информацию о компании, как следствие очень медленный прирост клиентов в компанию, низкая конкурентоспособность компании на рынке |
| Сейчас решается | Повышение распространения рекламы за счет увеличения количества промоутеров и листовок |
| Имеющиеся решения не | Проблема решается лишь частично, реклама через листовки является неэффективным способом продвижения компании |

Таблица 2 – Текущая ситуация маникюрного салона «У феи крестной»

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Затрата времени на учет клиентов и др. через имеющиеся программы |
| Воздействует на | Администратор, компания в целом |
| Результатом чего является | Задержка исполнения сотрудниками своевременных поручений и низкая конкурентоспособность компании на рынке |
| Сейчас решается | Переход на другую, более эффективную программу |
| Имеющиеся решения не | Долгое обучение сотрудников |

1. **Оформить отчет и предоставить его на веб-платформу** (файлом или ссылкой на репозиторий GitHub, с загруженным отчетом).

**Критерии оценивания:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии оценивания выполнения задач** |
| 5 | Ход решения верный, все его шаги выполнены правильно. |
| 4 | Ход решения верный, все его шаги выполнены правильно, есть ошибки. |
| 3 | Ход решения верный, задание решено не полностью. |
| 2 | Другие случаи, не соответствующие указанным критериям. |